

Tutkimus rypsiöljyn käytöstä ja sen mielikuvasta kuluttajien ja ammattilaisten keskuudessa

Huhtikuu 2006

Tutkimus on osa kolmivuotista "Rypsiöljy – liian hyvää ollakseen totta?" - tiedotus- ja menekinedistämishjelmaa, joka on suunnattu EU:n sisämarkkinoille.

Ohjelman rahoittajat: Euroopan yhteisö, Suomen valtio ja Elintarviketeollisuusliitto ry (Öljynpuristamoyhdistys)

Tutkimuksen toteuttaja: Dagmar Market Intelligence

Sisällys

	Sivu
Johdanto tutkimukseen	3
Tiivistelmä tuloksista ja johtopäätökset	4
Rypsiöljyn käyttö ja mielikuva kuluttajien keskuudessa	5-9
Ruokaöljyjen käyttö/suosiminen ammattilaisten keskuudessa	10-12
Ammattilaisten mielikuva rypsiöljystä	13
Mielikuva rypsiöljystä kuluttajat vs. ammattilaiset	16

Johdanto tutkimukseen

Tutkimuksen tarkoitus

Selvittää rypsiöljyn käyttöä ja mielikuvaa siitä kuluttajien ja ammattilaisten keskuudessa

Tutkimuksen kohderyhmä

Kuluttajat: 15-79-vuotiaat suomalaiset kiintiöityinä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan

Ammattilaiset: kokit/keittiömestarit, hankintajohtajat elintarviketeollisuudessa sekä terveydenhuollon ja ravitsemuksen ammattilaiset (työterveydenhuolto, ravitsemusterapeutit jne.)

Näytteen koko

Kuluttajat: n=500 henkilöä

Ammattilaiset: n=60 henkilöä, kolmannes kutakin ryhmää

Kenttätyön ajankohta

Kuluttajat: 5.-6.4.2006

Ammattilaiset: 10.-12.4.2006

Tiedonkeruumenetelmä

Puhelinhaastattelut kotitalouksiin (kuluttajat) ja toimipaikoille (ammattilaiset)

Tiivistelmä tuloksista ja johtopäätökset

Rypsiöljyn käyttö ja suosiminen

Kuluttajavastaajista peräti 83 % ilmoitti käyttävänsä rypsiöljyä. Useimmiten sitä käytettiin paistamiseen ja yleensä ruuanlaittoon. Ammattilaisista kaikki vastaajaryhmät suosivat niinkään juuri rypsiöljyn käyttöä ruokaöljyistä kaikkein eniten. Seuraavaksi suosituin oli oliiviöljy.

Syyt käyttää rypsiöljyä *

Kokeilla suurin syy käyttää rypsiöljyä oli sen edullisuus ja monikäyttöisyys. Hankintajohtajat taas painottivat eniten kotimaisuutta, hyviä ominaisuuksia sekä terveellisyttä. Terveystuollon vastaajat eivät kommentoineet monikäyttöisyyttä tai edes juurikaan hintaa, vaan heistä rypsiöljy on lähinnä hyvää, tuttua ja kotimaista. Kaikki yhteen laskien neljä tärkeintä syytä olivat kotimaisuus, edullisuus, hyvät (paisto-)ominaisuudet sekä terveellisyys.

Mielikuva rypsiöljystä

Mielikuva rypsiöljystä on erittäin hyvä. Sitä pidetään monikäyttöisenä, terveellisenä ja laadukkaana – joskaan ei kovin maukkaana. Kun ammattilaisten joukossa verrataan rypsiöljyä muihin ruokaöljyihin, menee oliiviöljy – usein nimenomaan kokkien vastausten vuoksi – rypsiöljyn ohitse paitsi maukkauudessa, myös terveellisyydessä ja laadukkuudessa. Kokit pitävät oliiviöljyä lisäksi nykyaikaisempänä. Rypsiöljyn edullisuuskuva on vahvin kokkien joukossa, heikoin taas hankintajohtajien.

Johtopäätökset

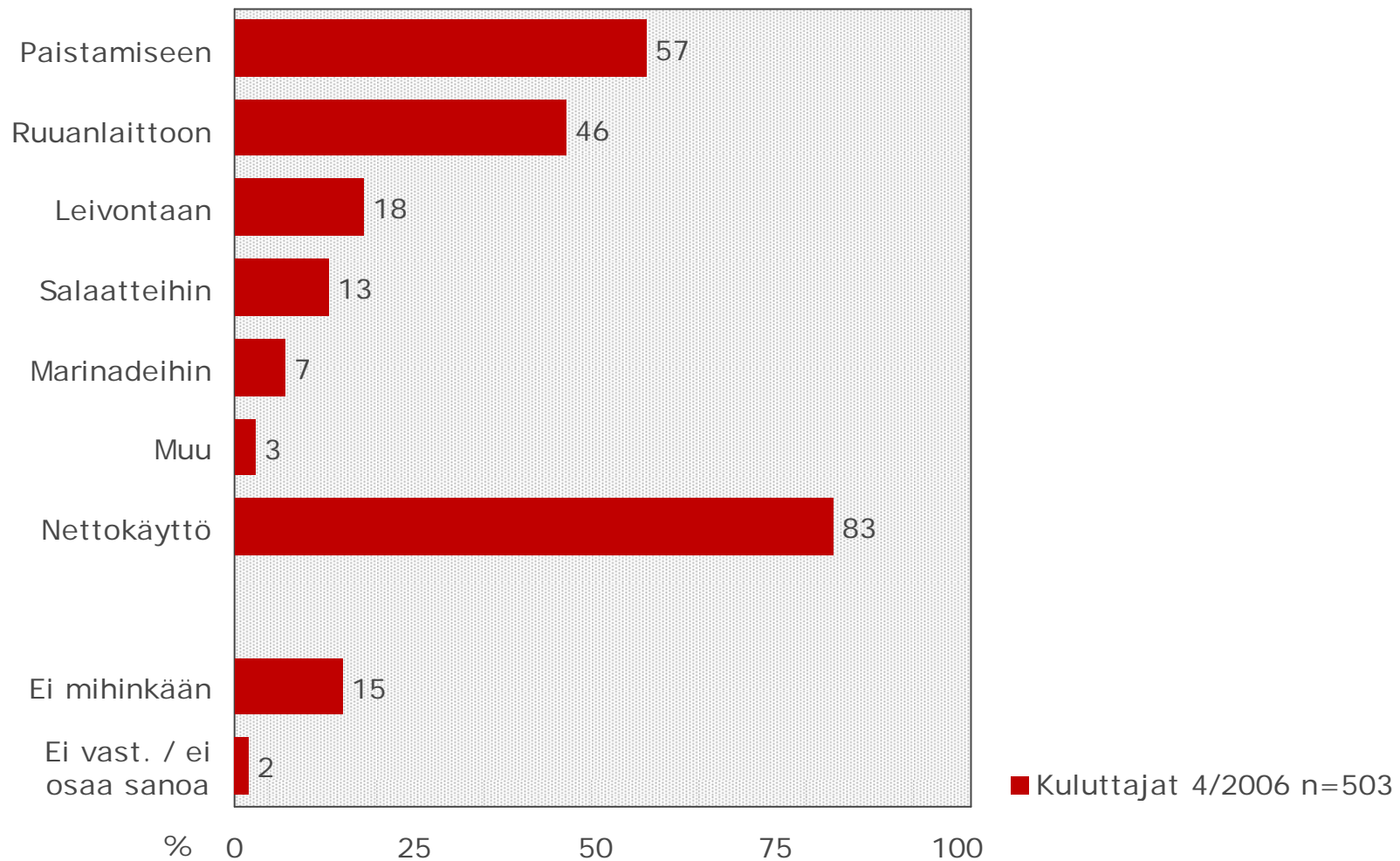
Rypsiöljy näyttää siis olevan nyt jo suomalaisten perusruokaöljy. Se on neutraali maultaan ja koetaan edulliseksi, joten sitä käytetään laajasti ruuanlaitossa. Kun halutaan esimerkiksi kastiketta salaattiin, käytetään maukkaampaa oliiviöljyä. Kuluttajilla on jo hyvin vahva mielikuva siitä, joten ammattilaiset näyttävät olevan vielä niitä, joissa on enemmän haastetta, koska heistä esim. kokeilla näkemykset perustuvat vankkaan kokemukseen, eivät niinkään mielikuvaan.

*Tulokset perustuvat haastateltujen spontaaneihin vastauksiin. Haastateltaville ei annettu valmiita vastausvaihtoehtoja.

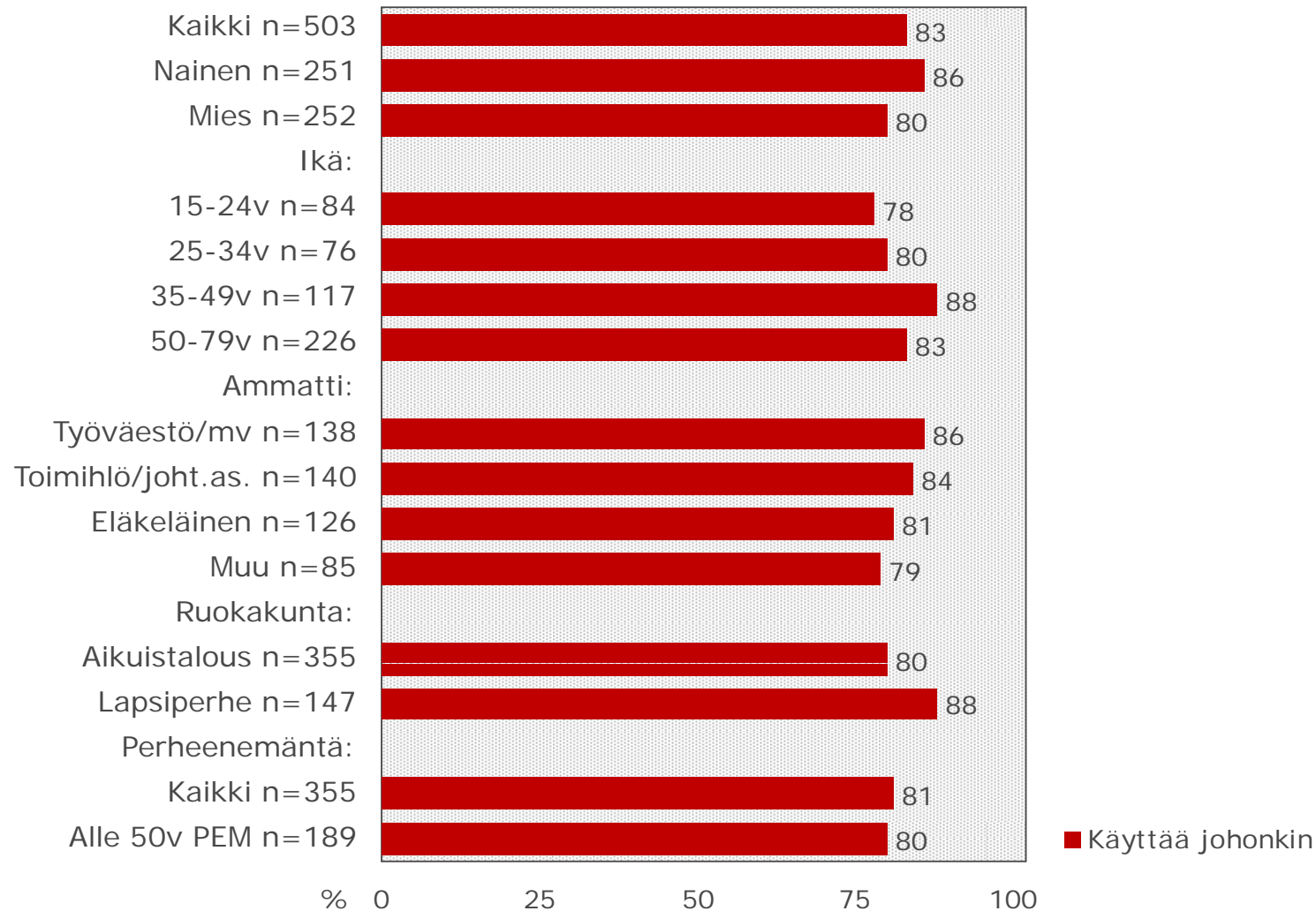
Rypsiöljyn käyttö ja mielikuva
kuluttajien keskuudessa



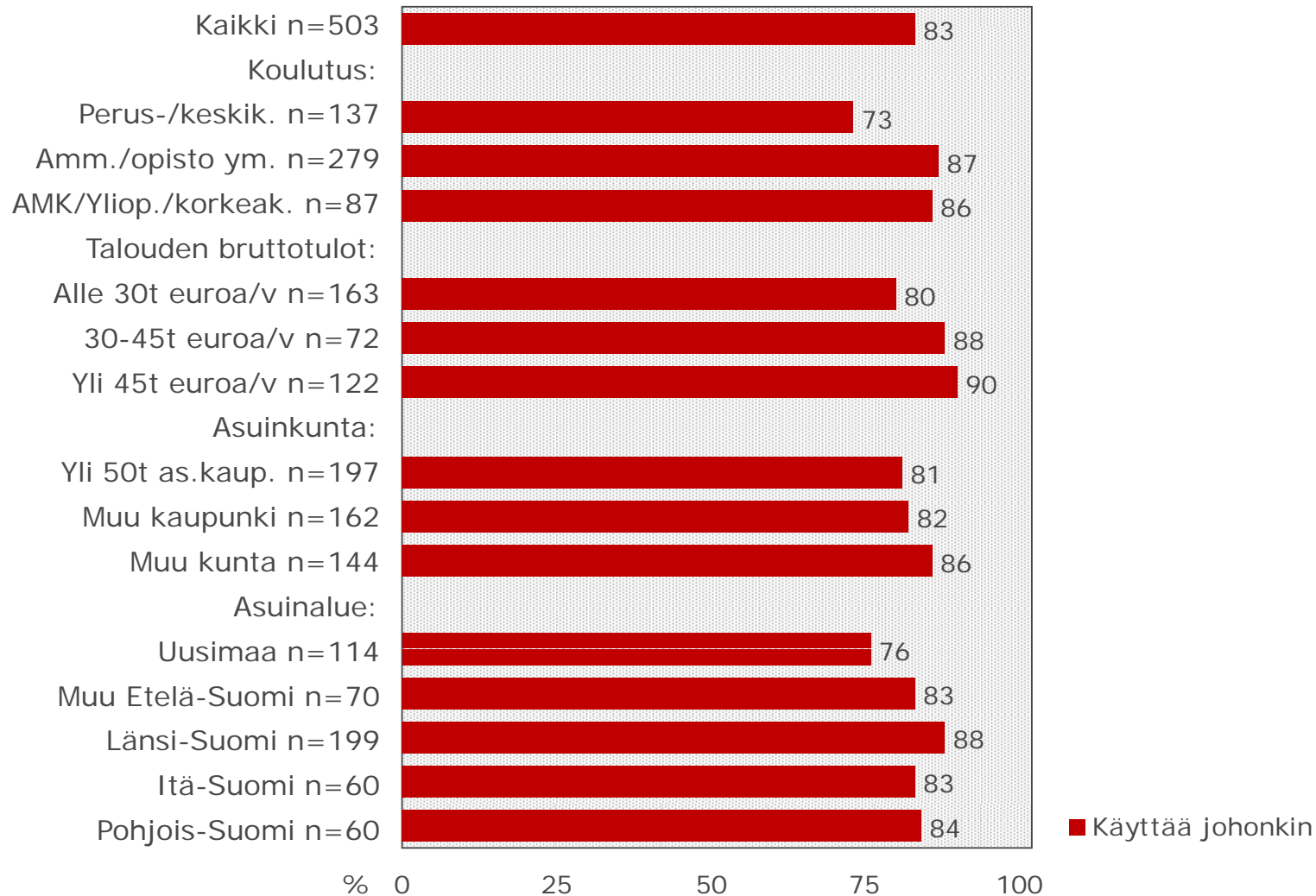
Jos taloudessanne käytetään rypsiöljyä, mihin sitä lähinnä käytetään?



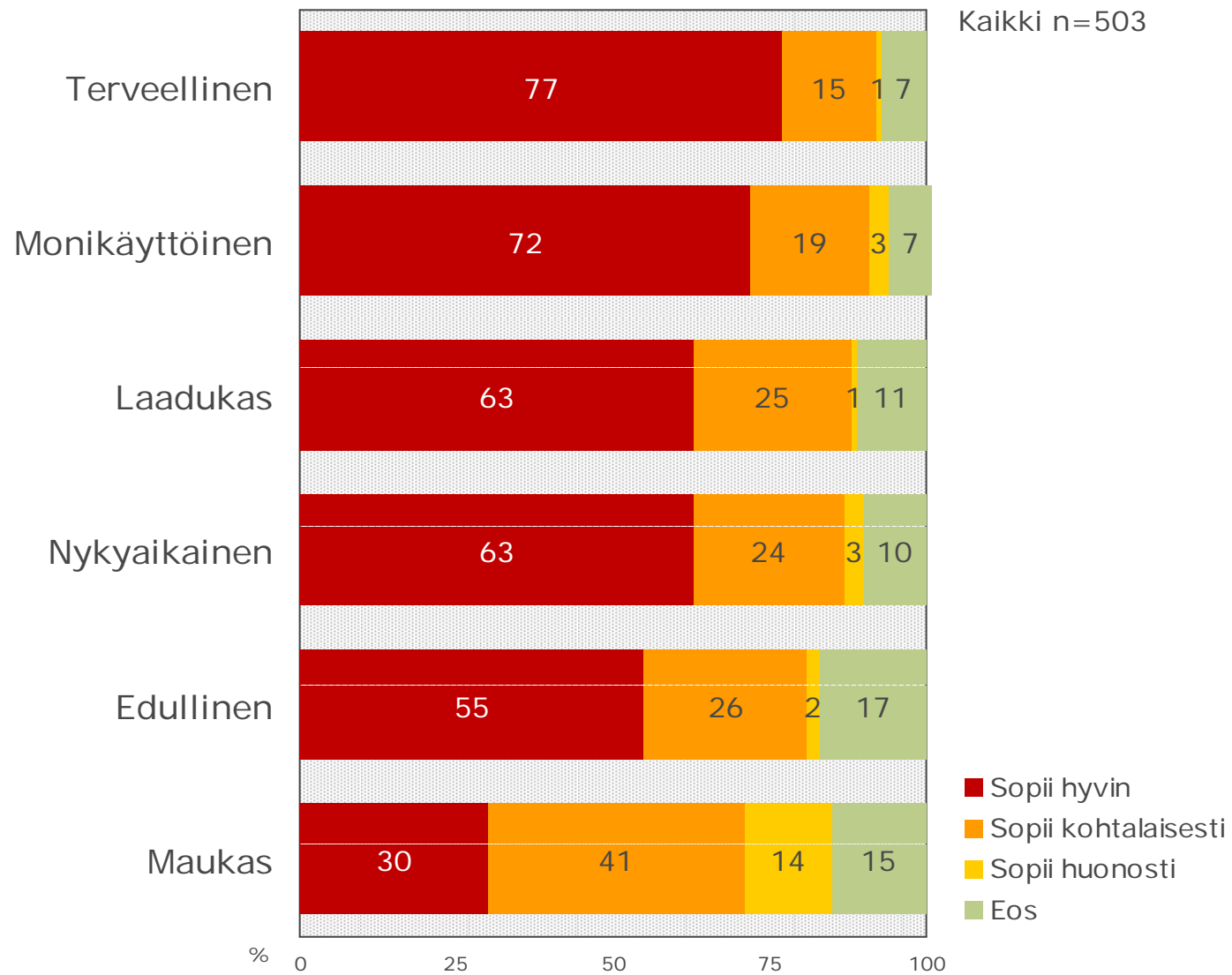
Rypsiöljyn nettokäyttö – taustaryhmät 1/2



Rypsiöljyn nettokäyttö – taustaryhmät 2/2



Kuluttajien mielikuva rypsiöljystä

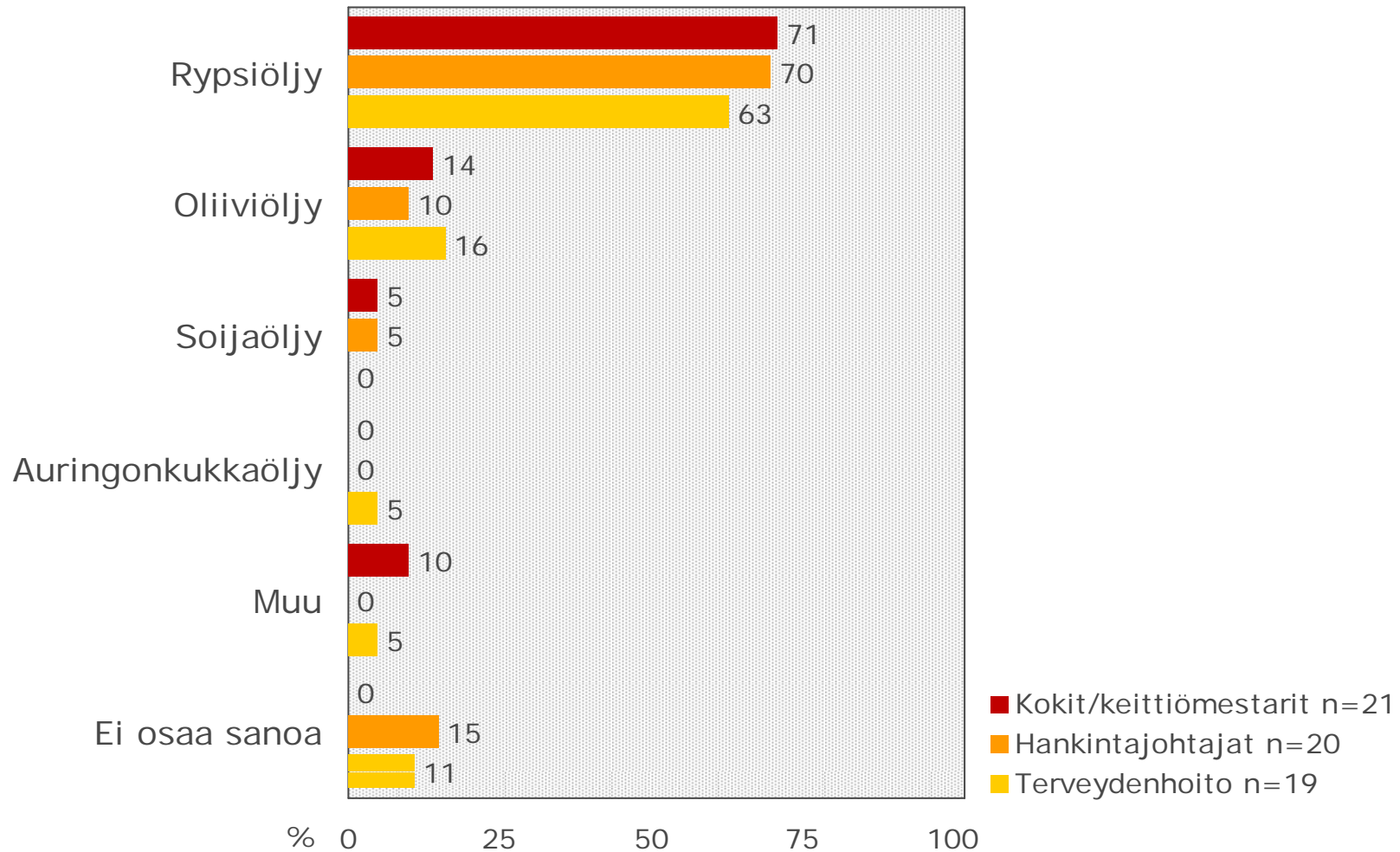


Ruokaöljyjen käyttö/suosiminen
ja mielikuva rypsiöljystä
ammattilaisten keskuudessa



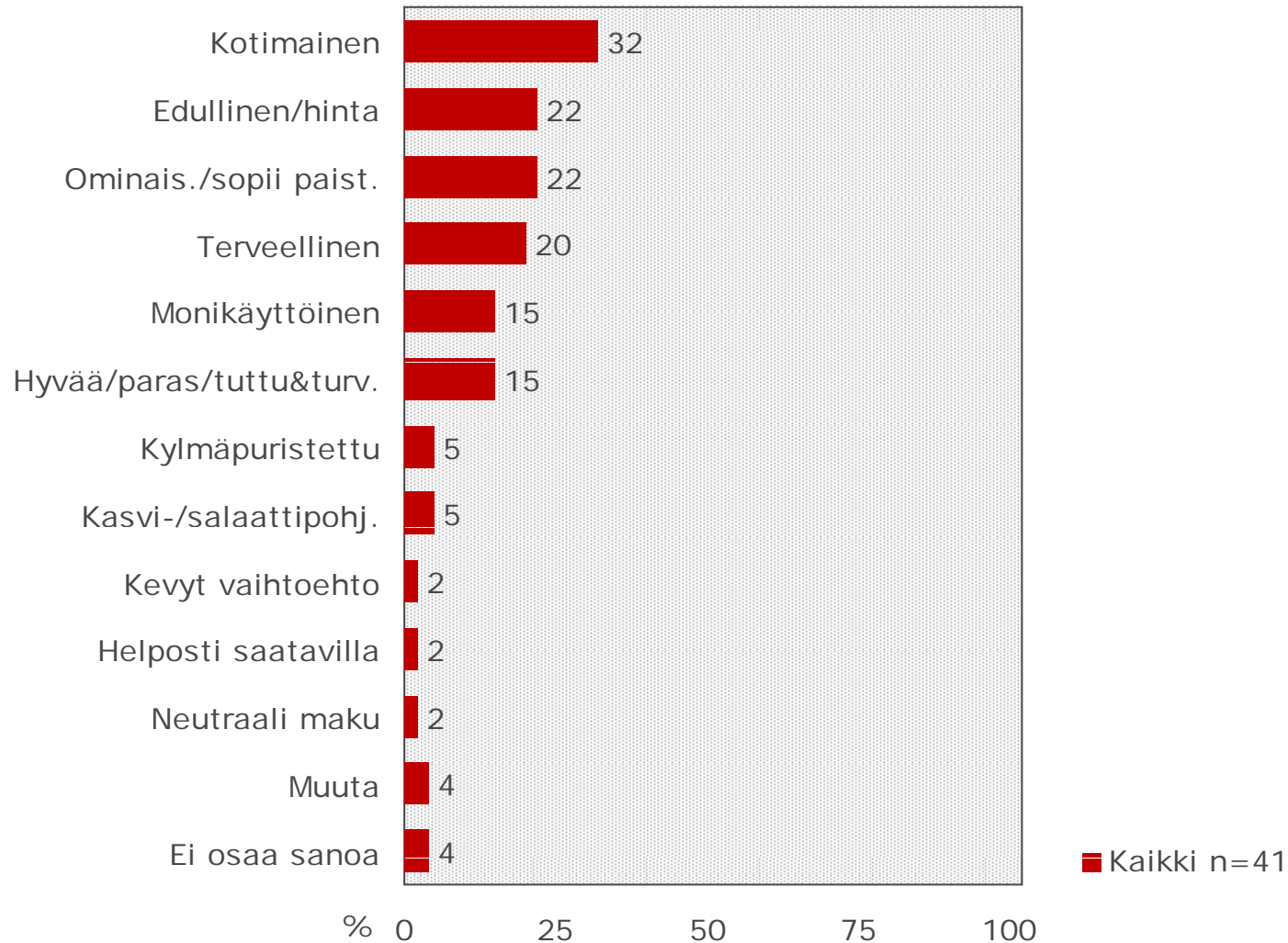
Eri ruokaöljyjen suosiminen

Kokit; käyttävät työssään eniten, hankintajohtajat; suosivat raaka-aineena ja terveydenhoito; suosittelevat potilaille/asiakkaille



Rypsiöljyn suosiminen

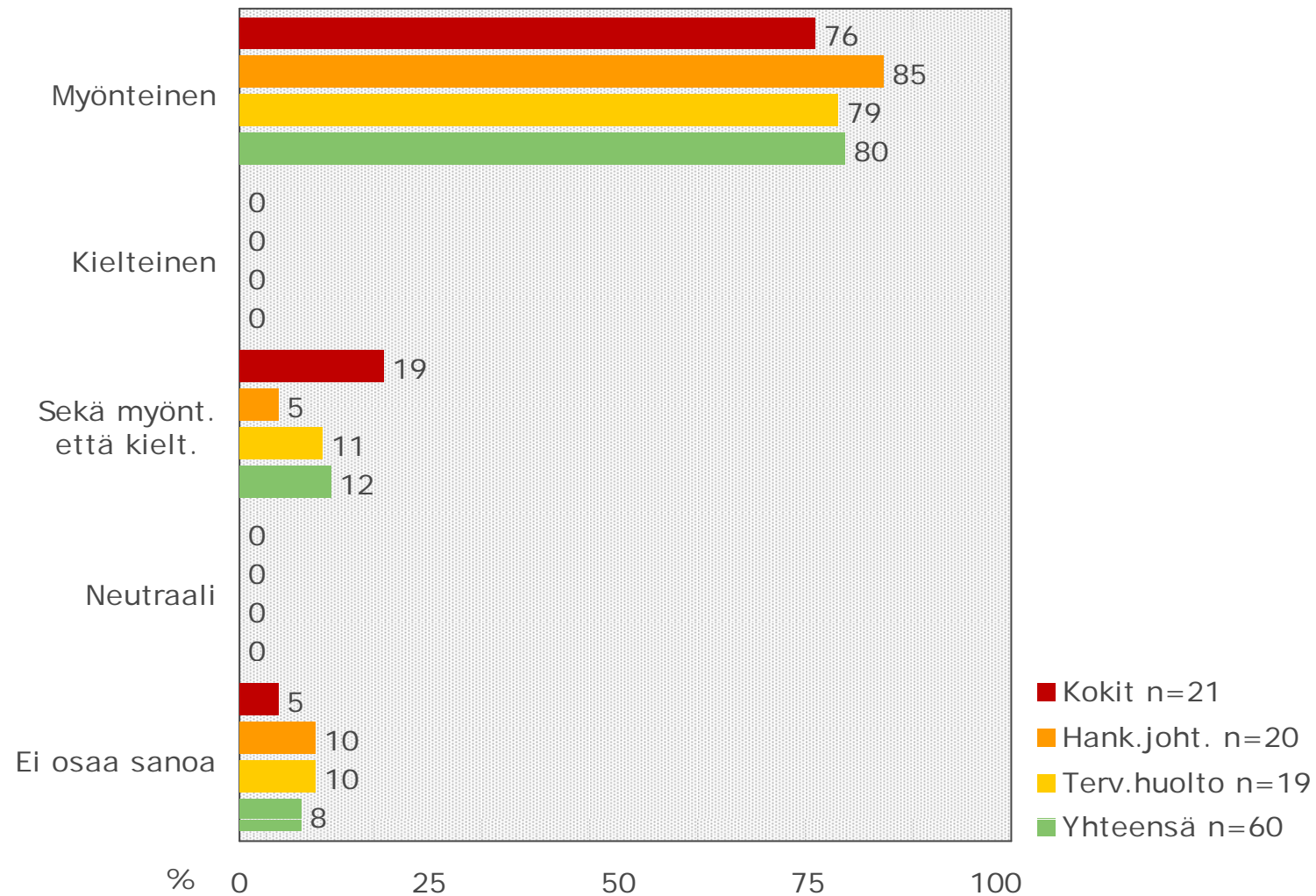
Miksi suosii/käyttää rypsiöljyä?*



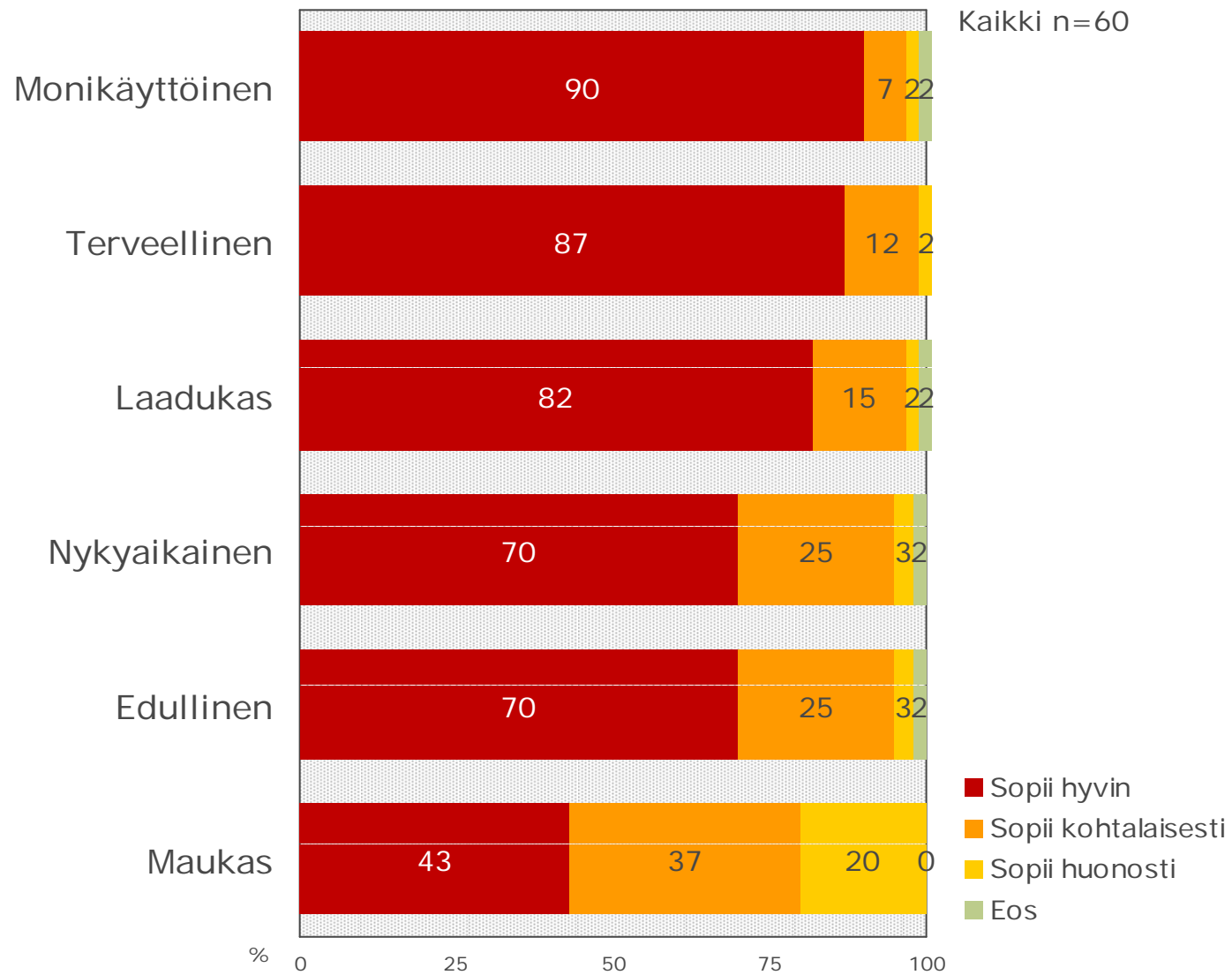
*Tulokset perustuvat haastateltujen spontaaneihin vastauksiin. Haastateltaville ei annettu valmiita vastausvaihtoehtoja.

Spontaani mielikuva rypsiöljystä

Millainen mielikuva on rypsiöljystä? Mitä hyvää tai huonoa siinä on?

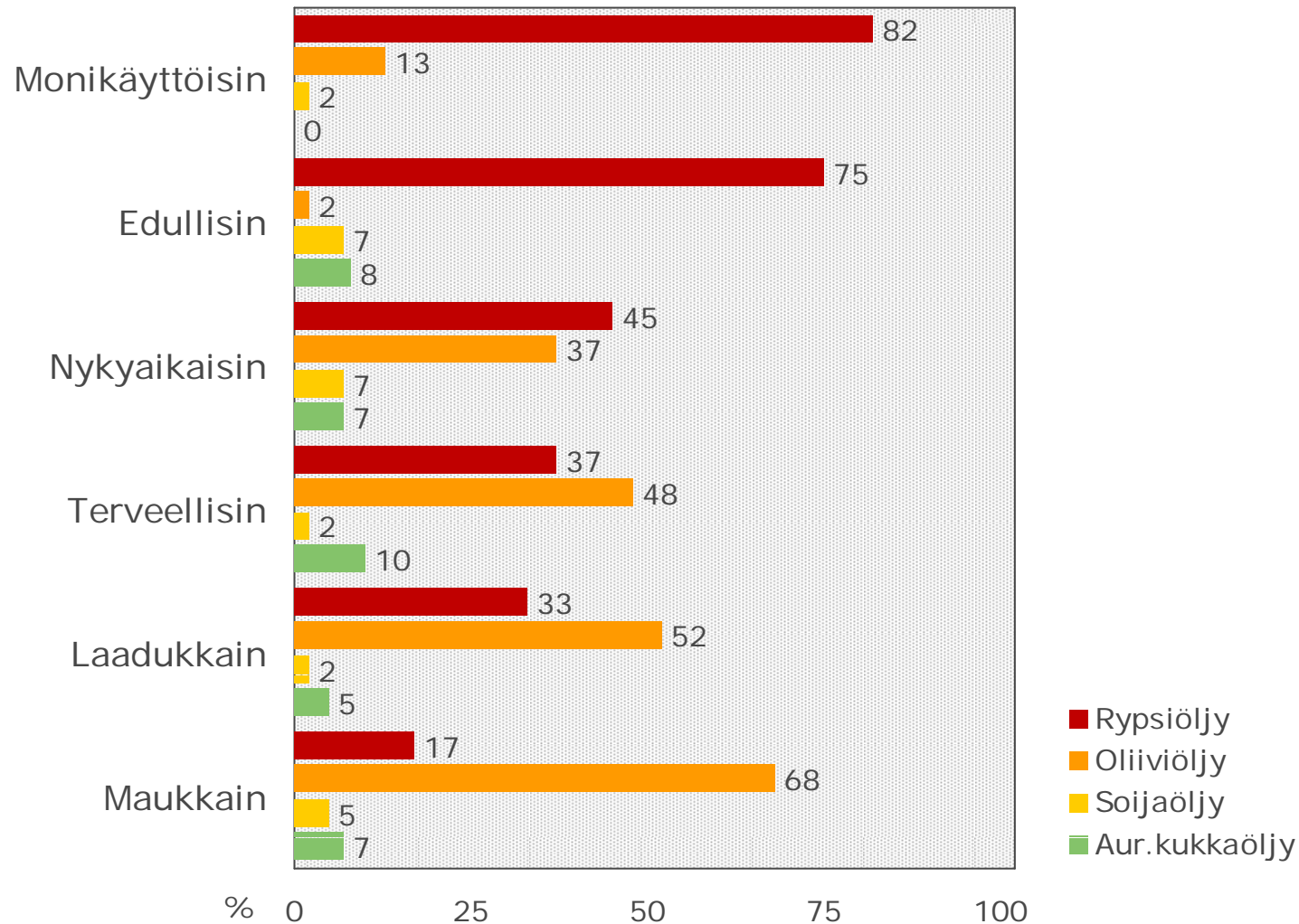


Ammattilaisten mielikuva rypsiöljystä



Ammattilaisten mielikuva ruokaöljyistä

Mikä seuraavista ruokaöljyistä on....?



Mielikuva rypsiöljystä kuluttajat vs. ammattilaiset

”Sopii hyvin” –vastaukset

—◆ Kuluttajat n=503

— Ammattilaiset n=60

