

Tutkimus rypsiöljyn käytöstä ja sen mielikuvasta kuluttajien ja ammattilaisten keskuudessa

Elokuu 2007

Tutkimus on osa kolmivuotista "Rypsiöljy – liian hyvää ollakseen totta?" - tiedotus- ja menekinedistämisohjelmaa, joka on suunnattu EU:n sisämarkkinoille.

Ohjelman rahoittajat: Euroopan yhteisö, Suomen valtio ja Elintarviketeollisuusliitto ry (Öljynpuristamoyhdistys)

Tutkimuksen toteuttaja: Dagmar Market Intelligence

Sisällys

	Sivu
Johdanto tutkimukseen	3
Tiivistelmä tuloksista ja johtopäätökset	4
Rypsiöljyn käyttö ja mielikuva kuluttajien keskuudessa	5-9
Ruokaöljyjen käyttö/suosiminen ammattilaisten keskuudessa	10-12
Ammattilaisten mielikuva rypsiöljystä	13
Mielikuva rypsiöljystä kuluttajat vs. ammattilaiset	16

Johdanto tutkimukseen

Tutkimuksen tarkoitus

Selvittää rypsiöljyn käyttöä ja mielikuvaa siitä kuluttajien ja ammattilaisten keskuudessa

Tutkimuksen kohderyhmä

Kuluttajat: 15-79-vuotiaat suomalaiset kiintiöityinä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan

Ammattilaiset: kokit/keittiömestarit, hankintajohtajat elintarviketeollisuudessa sekä terveydenhuollon ja ravitsemuksen ammattilaiset (työterveydenhuolto, ravitsemusterapeutit jne.)

Näytteen koko

Kuluttajat: n=500 henkilöä

Ammattilaiset: n=60 henkilöä, kolmannes kutakin ryhmää

Kenttätyön ajankohta

Kuluttajat: 20.–21.8.2007

Ammattilaiset: 24.–27.8.2007

Tiedonkeruumenetelmä

Puhelinhaastattelut kotitalouksiin (kuluttajat) ja toimipaikoille (ammattilaiset)

Tiivistelmä tuloksista ja johtopäätökset

Rypsiöljyn käyttö ja suosiminen

Kuluttajavastaajista 84% ilmoitti käyttävänsä rypsiöljyä, puolitoista vuotta sitten vastaava luku oli 83%, eli samalla tasolla. Useimmiten sitä käytettiin paistamiseen ja ruuanlaittoon. Käyttäjiä löytyi eniten "toimihenkilö-lapsiperheistä". Ammattilaisista kaikki vastaajaryhmät suosivat niinkään rypsiöljyn käyttöä ruokaöljyistä kaikkein eniten. Seuraavaksi suosituin oli oliiviöljy.

Syyt käyttää rypsiöljyä *

Suurimmaksi syyksi suosia rypsiöljyä nousi nyt terveellisyys, mikä puolitoista vuotta sitten oli neljäntenä syynä; nyt näiden vastausten määrä tuplaantui. Terveellisyyttä korostivat eniten terveydenhoidon vastaajat. Toisena tärkeänä syynä pidettiin kotimaisuutta, ja kolmantena edullisuutta sekä sitä, että se vain oli tuttua tai hyvää. Kokit / keittiömestarit kommentoivat syinä myös sen paisto- ym. ominaisuuksia.

Mielikuva rypsiöljystä

Mielikuva rypsiöljystä oli jälleen erittäin hyvä. Sitä pidetään jo spontaanisti terveellisenä ja monikäyttöisenä. Autettuna ykkösominaisuudeksi nousi monikäyttöisyys. Mielikuvassa ei ollut käytännössä eroa puolitoista vuoden takaiseen. Mutta kun kysyttiin "parasta" öljyä eri ominaisuuksien suhteen, nousi rypsiöljy nyt ykköseksi paitsi monikäyttöisyydessä ja edullisuudessa, myös nykyaikaisuudessa; kokit pitivät oliiviöljyä nykyaikaisempänä. Terveellisyydessä oliiviöljy meni vielä niukasti ohi rypsiöljyn, tosin ei terveydenhoito-vastaajien mielestä. Maukkaimpana öljynä pidettiin oliiviöljyä.

Johtopäätökset

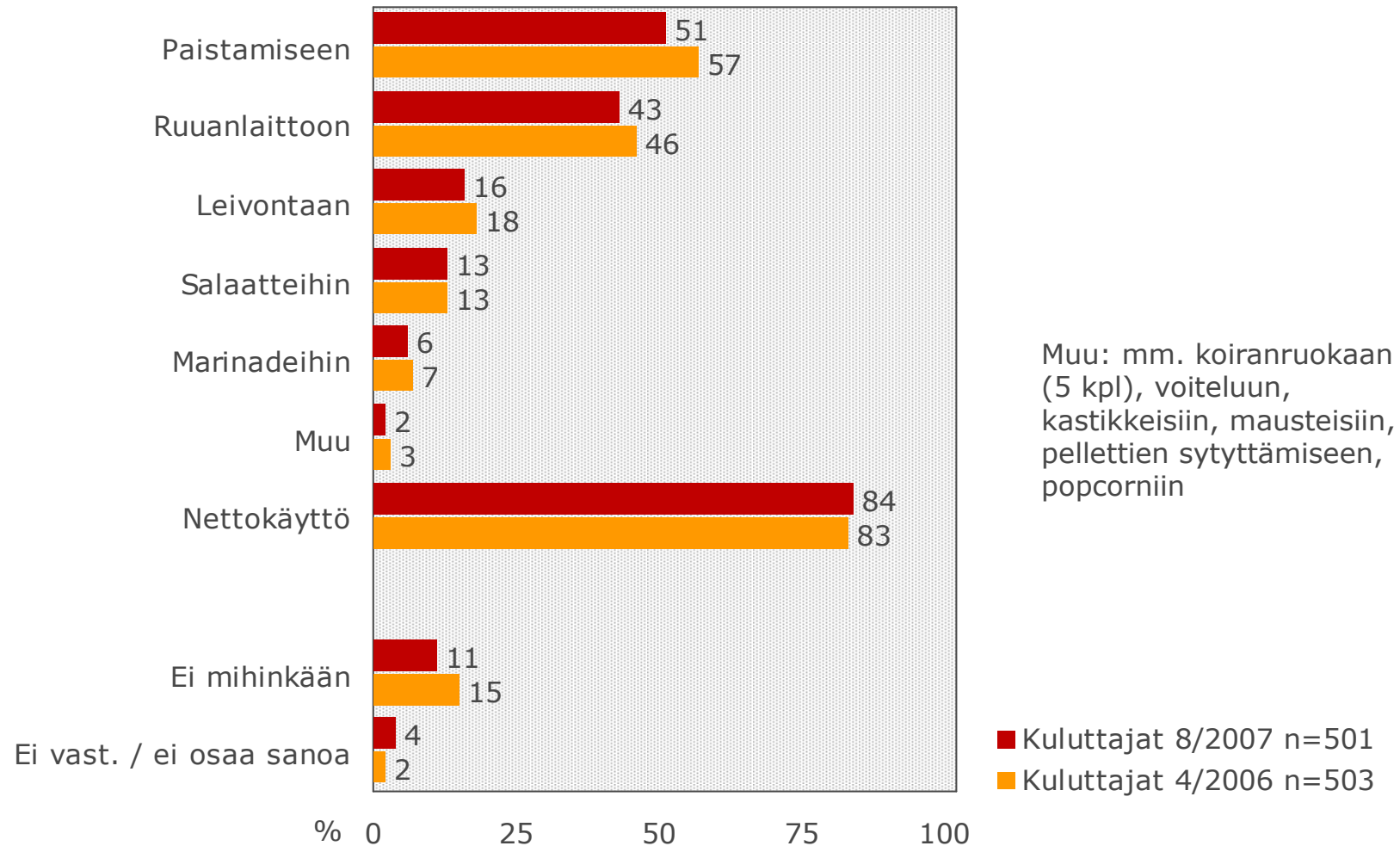
Kuten puolitoista vuotta sitten todettiin, rypsiöljy on suomalaisten perusruokaöljy. Se on neutraali maultaan ja koetaan edulliseksi. Ammattikeittiöissä se taas tuntuu olevan volyymikäytössä edullisuutensa ja hyvien paisto-ominaisuuksien takia. Kotimaisuus ja läheisyys ovat niinkään vankkoja perinteisiä argumentteja sille. Terveellisyys nousi nyt onnistuneesti kuitenkin hieman aiempaa vahvemmin esille. Muutokset ovat pieniä ja hitaita, mutta melko selkeitä. Kampanja tuntuu siis puren suhteellisen hyvin, ja tässä vahvana äänitorvena ovat terveydenhoitoalan ihmiset, joille terveellisyysasia on niinkään relevantimpi kuin muille ammattilaisryhmille.

*Tulokset perustuvat haastateltujen spontaaneihin vastauksiin. Haastateltaville ei annettu valmiita vastausvaihtoehtoja.

Rypsiöljyn käyttö ja mielikuva
kuluttajien keskuudessa

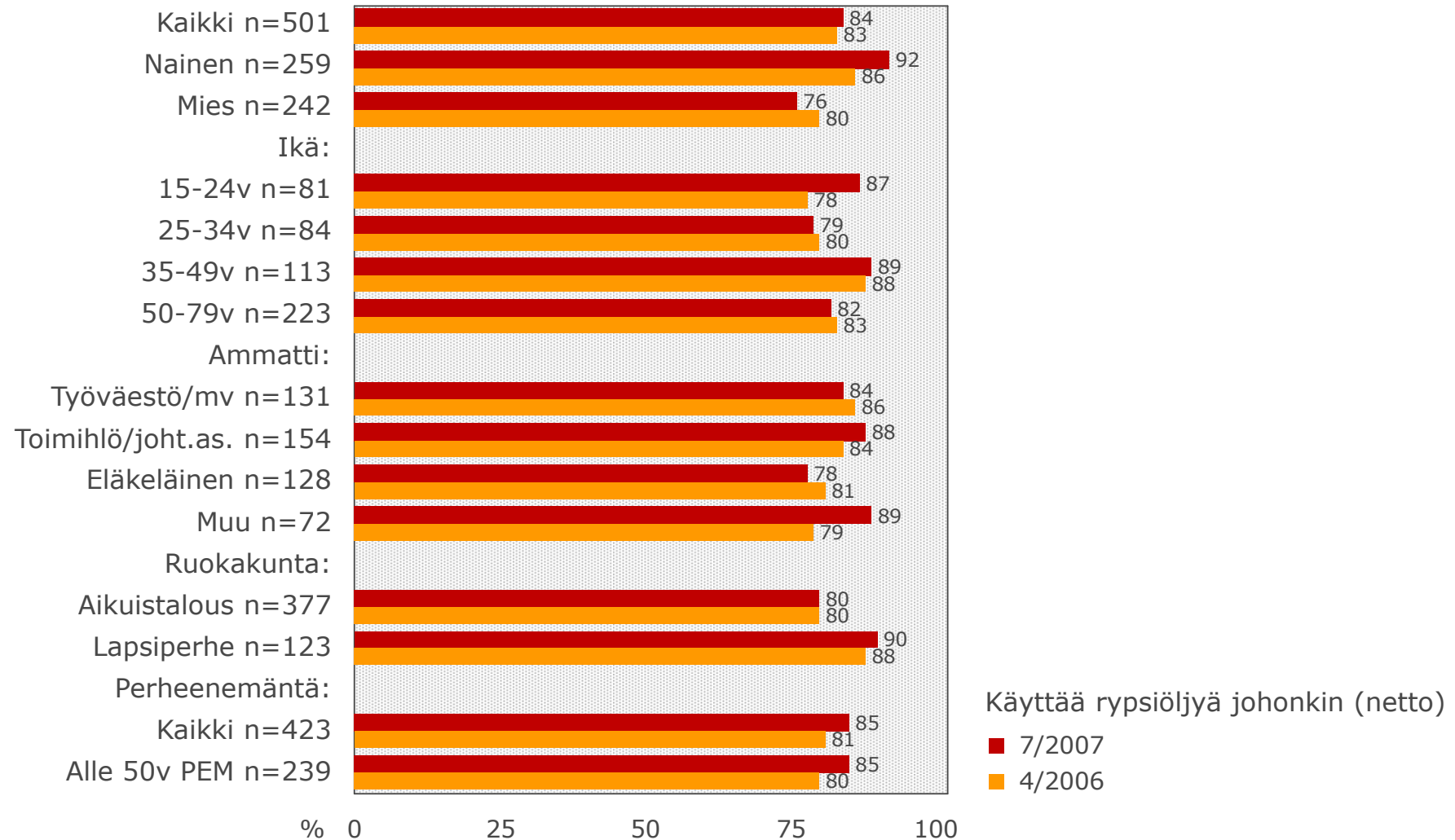


Jos taloudessanne käytetään rypsiöljyä, mihin sitä lähinnä käytetään?



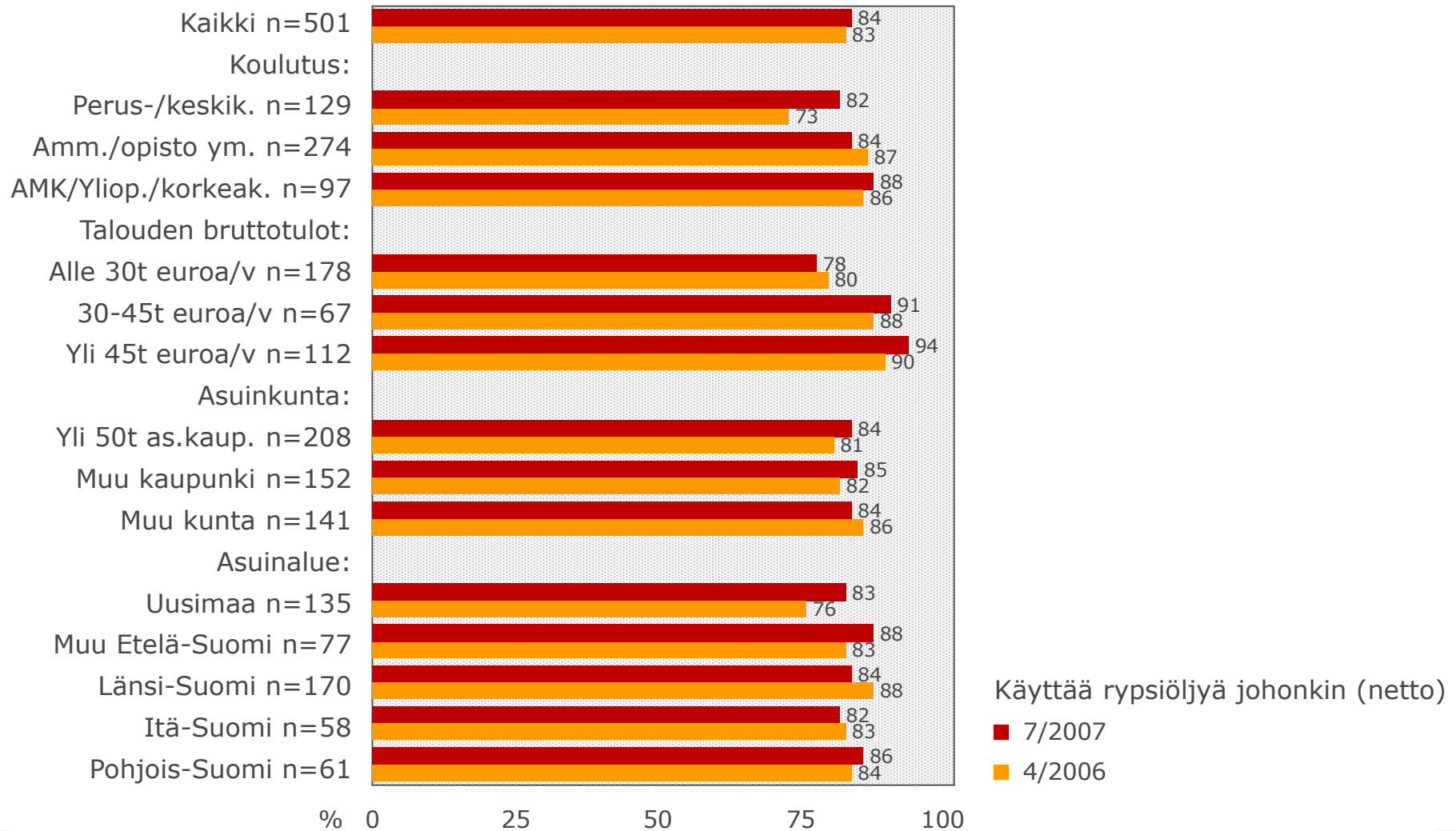
Rypsiöljyn nettokäyttö 2006 ja 2007

Taustaryhmät 1/2

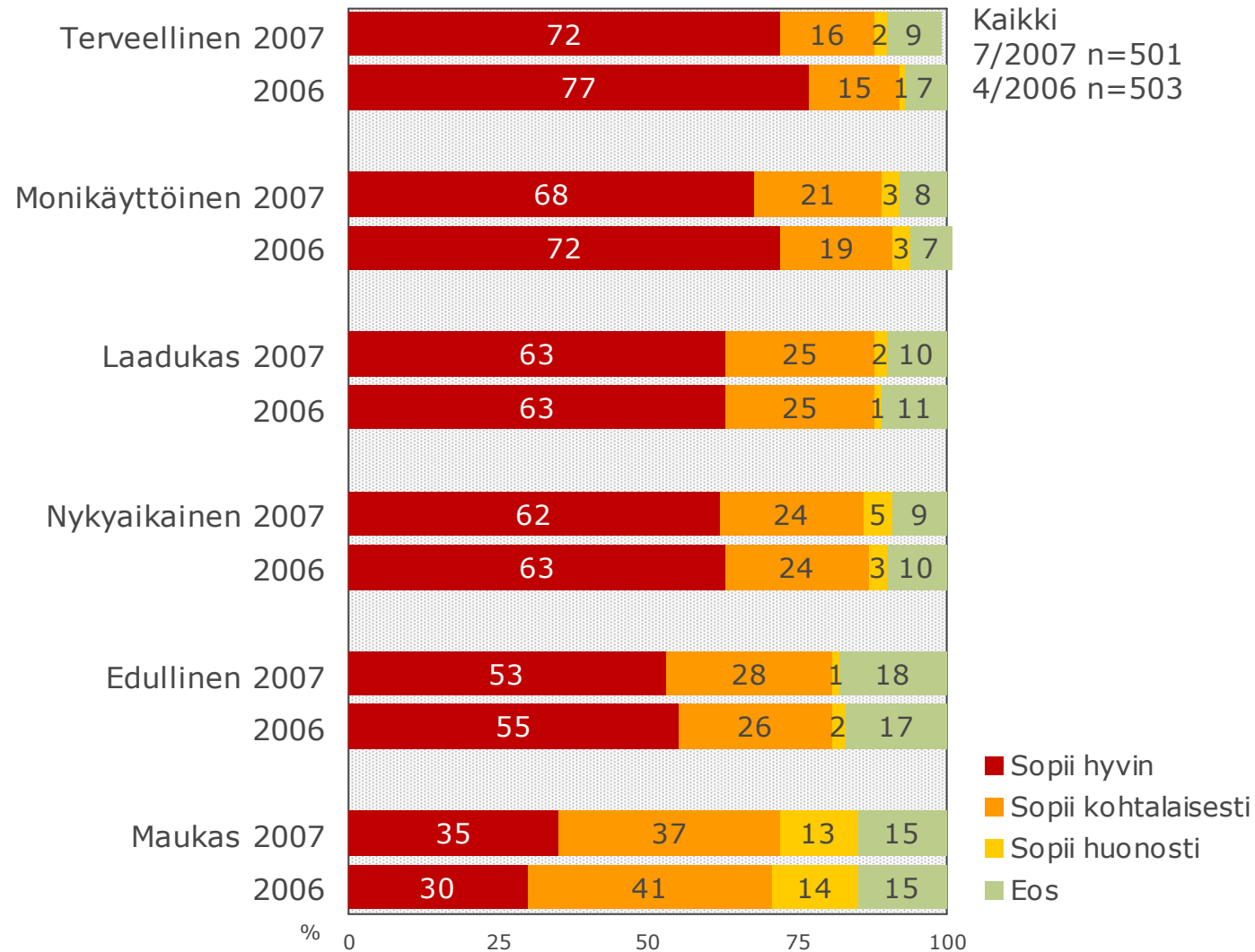


Rypsiöljyn nettokäyttö 2006 ja 2007

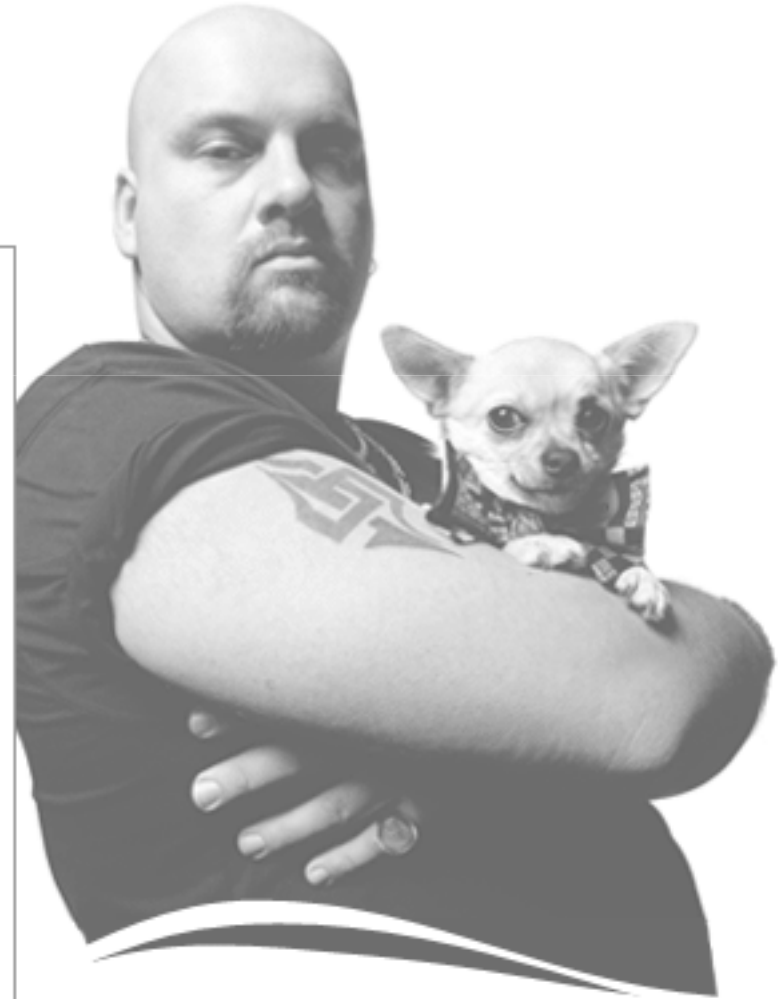
Taustaryhmät 2/2



Kuluttajien mielikuva rypsiöljystä 2006 ja 2007

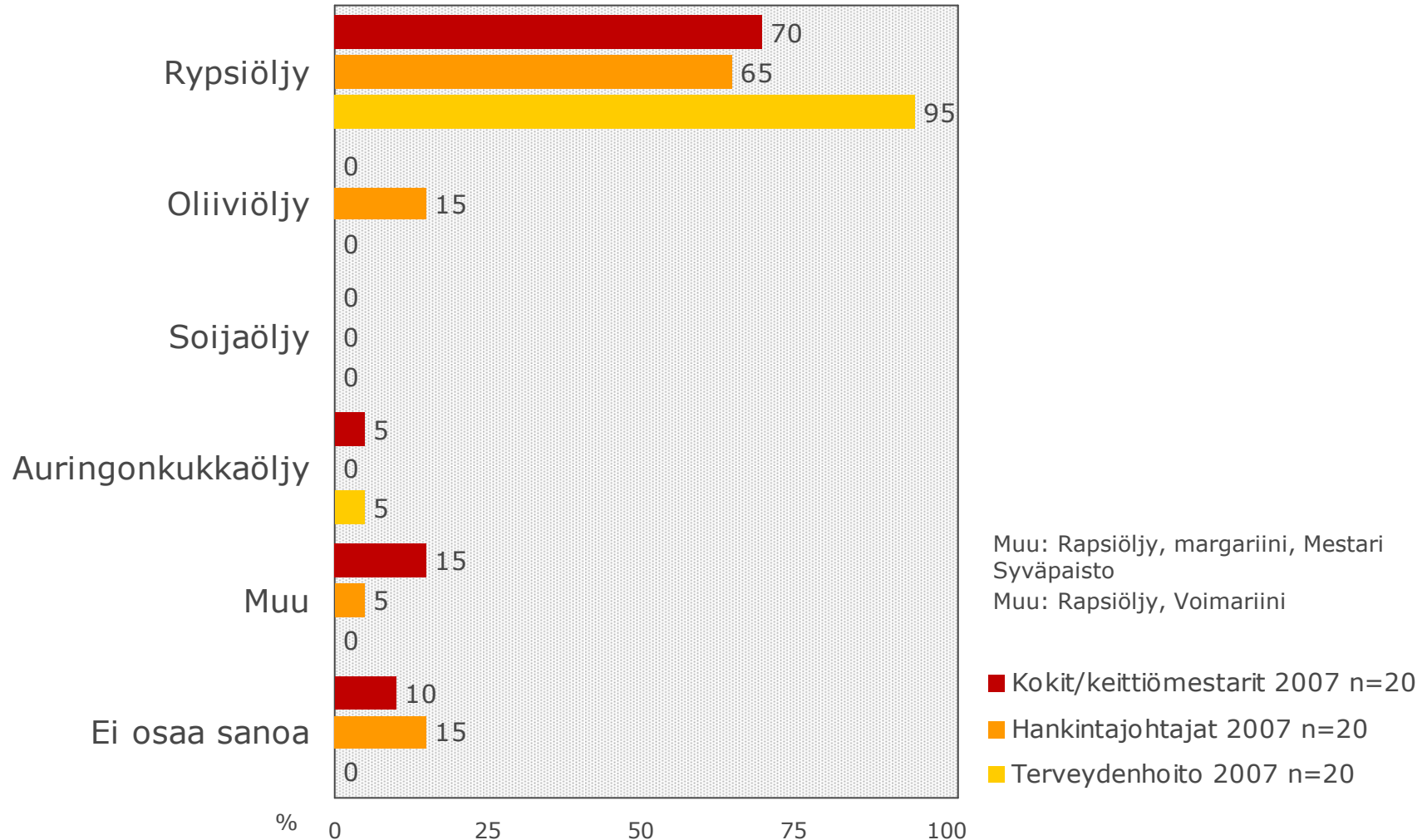


Ruokaöljyjen käyttö/suosiminen
ja mielikuva rypsiöljystä
ammattilaisten keskuudessa



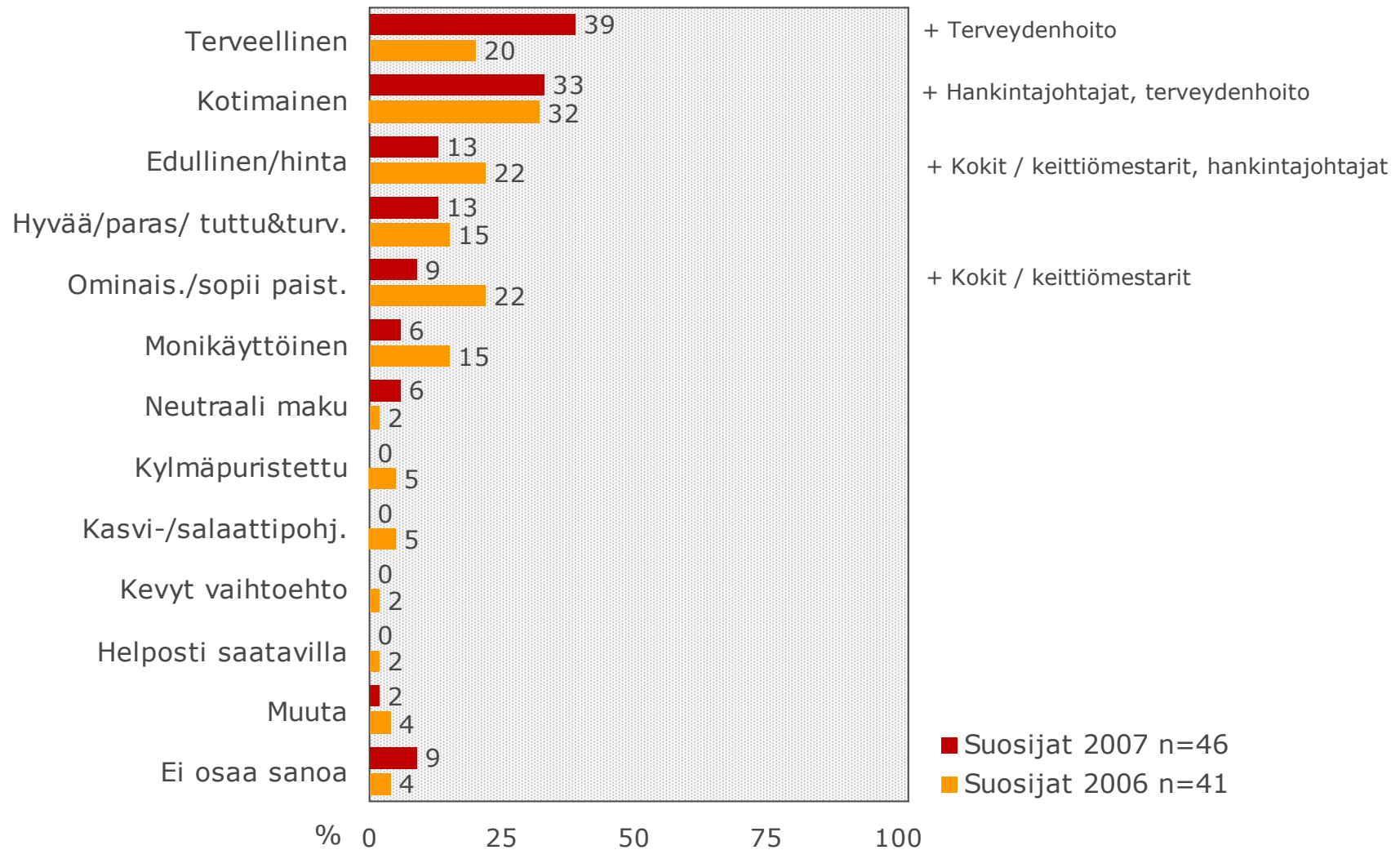
Eri ruokaöljyjen suosiminen

Kokit; käyttävät työssään eniten, hankintajohtajat; suosivat raaka-aineena ja terveydenhoito; suosittelevat potilaille / asiakkaille



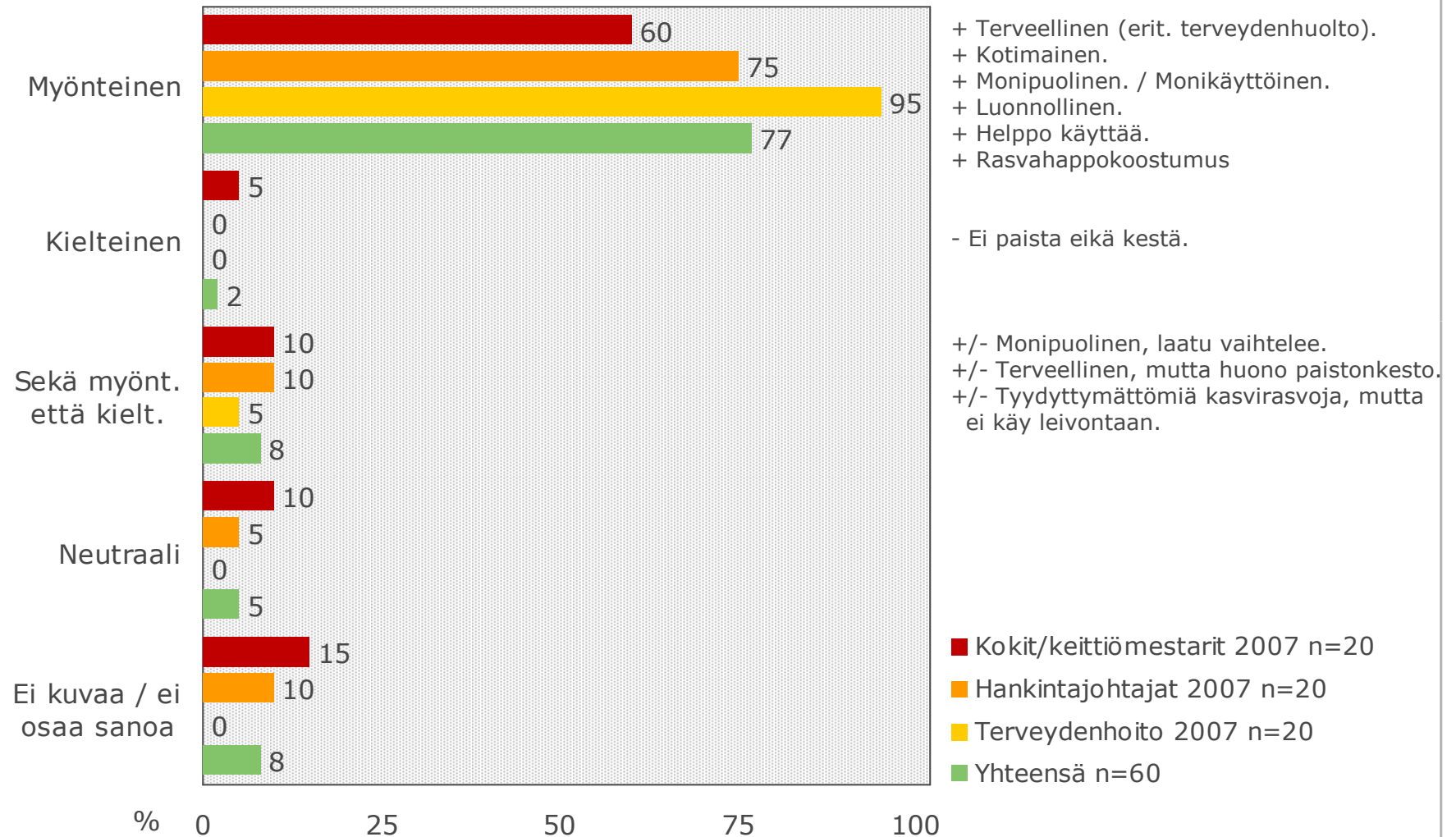
Rypsiöljyn suosiminen

Miksi suosii / käyttää rypsiöljyä?

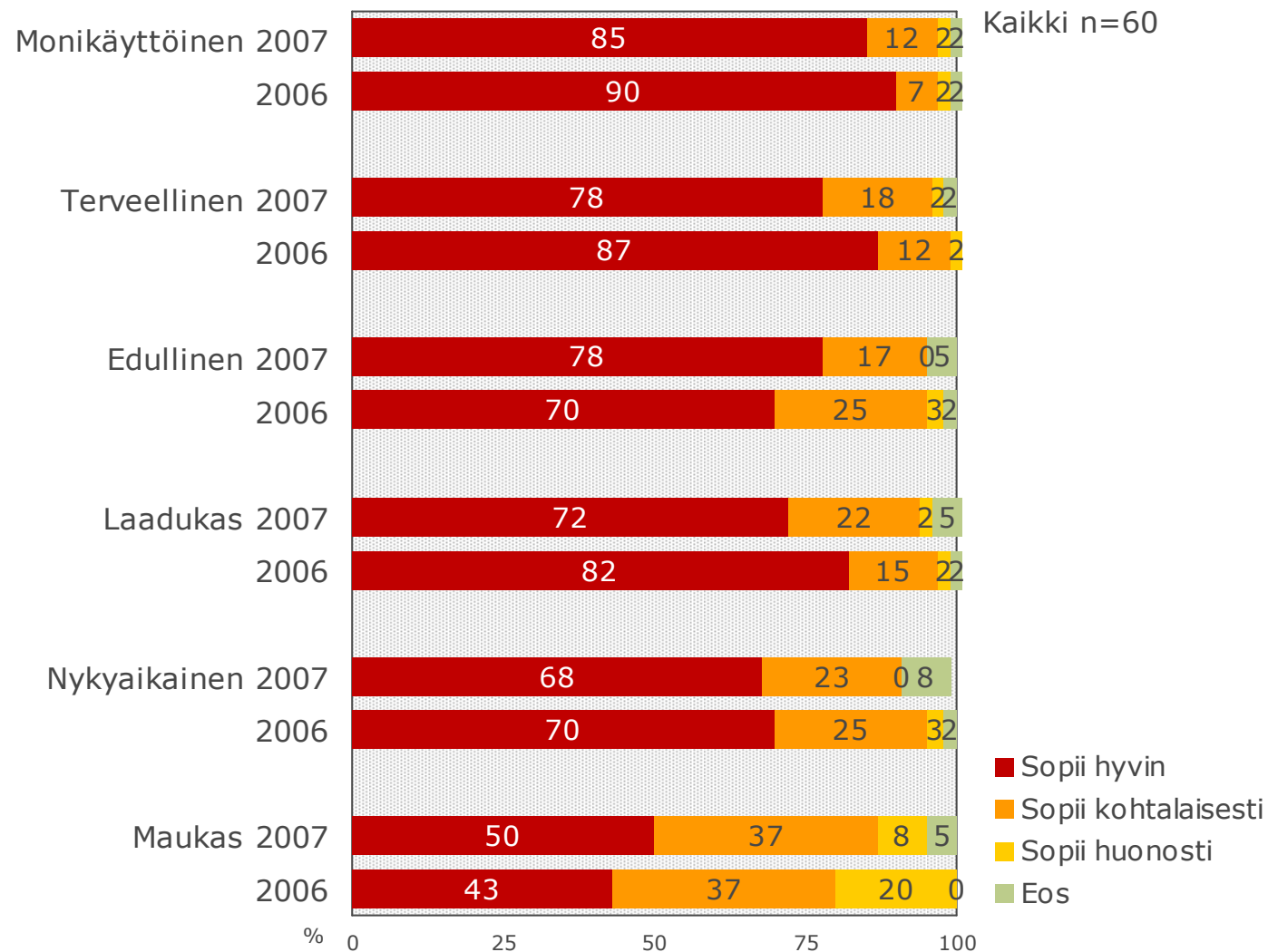


Spontaani mielikuva rypsiöljystä

Millainen mielikuva on rypsiöljystä? Mitä hyvää tai huonoa siinä on?

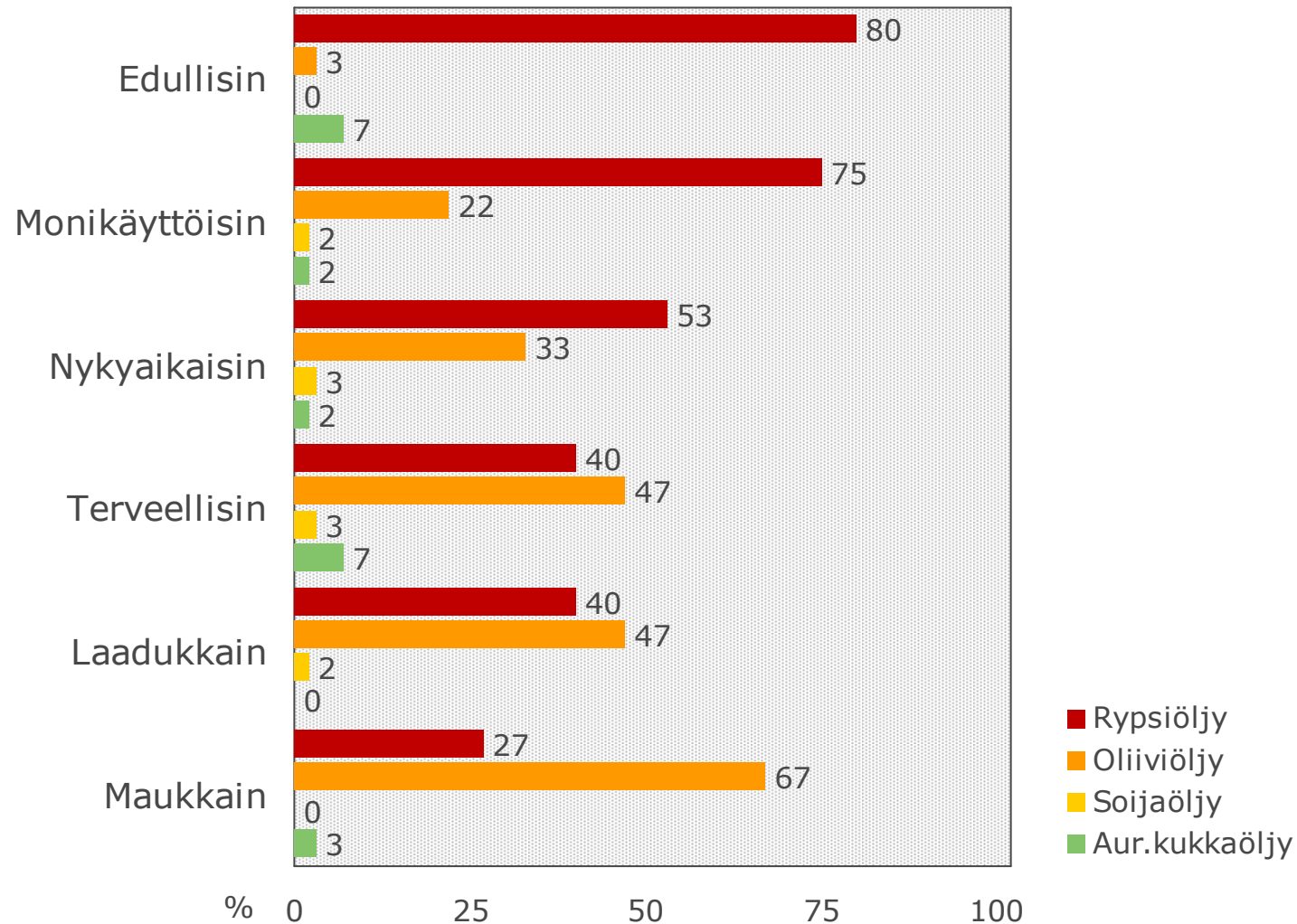


Ammattilaisten mielikuva rypsiöljystä 2006 ja 2007



Ammattilaisten mielikuva ruokaöljyistä

Mikä seuraavista ruokaöljyistä on....?



Mielikuva rypsiöljystä kuluttajat vs. ammattilaiset

”Sopii hyvin” -vastaukset

◆ Kuluttajat 2007 n=501

— Ammattilaiset 2007 n=60

